

Служебная записка: обоснование участия в форуме

24 сентября 2026 · Ярославль, Ring Premier Hotel, зал «Чайковский»

Руководителю _____
От: _____
Дата: _____

Прошу согласовать участие в бизнес-форуме «ДНК Современных Продаж», который пройдёт 24 сентября в Ярославле. Форум собирает 150+ предпринимателей и руководителей отделов продаж и посвящён практическим инструментам роста выручки: автоматизации продаж через AI и мессенджеры, работе с текущей базой клиентов вместо холодного трафика и построению системы, которая не зависит от количества менеджеров.

Программа построена вокруг трёх практик, которые можно внедрить в компании сразу после форума: автоматизация дозвона и работы с отказами в CRM (по опыту спикеров — в среднем +27% к конверсии и до 30% реанимированных сделок), продажи в мессенджерах без холодных звонков, и работа с UGC-контентом клиентов вместо органического охвата в соцсетях. Участники получают рабочую тетрадь, доступ к презентациям спикеров и электронный сертификат.

Спикеры форума

Станислав Одинцов — Технологическая революция в продажах — автоматизация, чат-боты и голосовые ассистенты в реальных отделах продаж.

Виталий Говорухин — Тренды и инструменты продаж 2026 — продажи в мессенджерах, работа с текущей базой, AI-агенты на практике.

Айгюль Саидова — UGC-контент — как превратить клиентов в соавторов и амбассадоров бренда без рекламного бюджета.

Стоимость участия

Пакет	Стоимость	Что входит
Серебро	7 900 ₽	Участие, раздаточные материалы, кофе-брейк, электронный сертификат
Золото	11 900 ₽	+ рассадка ближе к сцене, обед, запись мастер-класса «Горячий оффер»
Платина	19 900 ₽	+ первый ряд, обед со спикерами, сертификат в рамке

Компания предоставляет закрывающие документы для ИП и ООО. При участии командой действует скидка от количества человек — уточняется у организаторов.

Согласовано: _____ Дата: _____
Подпись: _____

Программа форума — 24 сентября

9:00 – 10:00

Регистрация

- Получение материалов, кофе, нетворкинг

10:00 – 12:00

Станислав Одинцов

«Технологическая революция в продажах»

- Синергия человека и технологий: как AI усиливает, а не заменяет продавцов
- Живая демонстрация: чат-бот и голосовой ассистент в работе
- Как обучить команду новым инструментам без сопротивления
- Метрики: как измерить реальный эффект от технологий

12:00 – 13:00

Обед

13:00 – 15:00

Виталий Говорухин

«Тренды и инструменты продаж 2026»

- Продажи в мессенджерах: как убеждать без звонков
- Нехватка трафика: как продавать в текущую базу
- Обучение клиента как инструмент роста среднего чека
- AI-агенты: практика внедрения в российские компании

15:00 – 15:30

Кофе-брейк

15:30 – 17:30

Айгюль Саидова

«UGC-контент: как превратить аудиторию в соавторов и амбассадоров бренда»

- Что такое UGC и почему одних соцсетей бизнесу недостаточно
- Формула работающего UGC: повод, действие, награда, реакция бренда
- Практика: находим готовый UGC-контент и составляем запрос к клиенту
- Как превратить разовую публикацию в сообщество амбассадоров